

## **VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY**

Kateřina Fousková – kosmetické studio, Nábřeží PFB 3119/10, 750 02 Přerov, IČO: 677 09 745

Hana Bartlová, Pod Skalkou 21, 751 24 Přerov IV – Předmostí, IČO: 657 25 857

Věra Nováková, Petřivalského 8, 750 00 Přerov, IČO: 747 67 500

### **1. Základní ustanovení**

Tyto všeobecné smluvní podmínky upravují právní závazkové vztahy mezi poskytovatelem služeb a prodávajícím produktů (služby uvedené na [www.studiolaneche.cz](http://www.studiolaneche.cz) v provozovně Kosmetické studio Laneche, Nábřeží PFB 3119/10, Přerov) a kupujícím poskytovaných služeb nebo produktů.

Provozovatel poskytuje kosmetické služby na základě živnostenského oprávnění a dokladů osvědčujících odbornou způsobilost k vykonávaným činnostem.

Objednáním konkrétního termínu ošetření nebo objednáním dárkového poukazu (osobně, telefonicky, emailem, sms) projevuje kupující svůj souhlas s všeobecnými obchodními podmínkami provozovatele.

Nesouhlasí-li zákazník s těmito podmínkami, má možnost služby salonu nevyužít.

### **2. Objednávka služeb**

#### **Termín návštěvy**

Termín návštěvy je potřeba dohodnout a rezervovat předem (osobně, telefonicky, emailem). Objednaný termín se stává závaznou objednávkou.

#### **Přeobjednání**

Pokud se nemůže zákazník v dohodnutém termínu na proceduru dostavit, je povinen o této skutečnosti informovat telefonicky nebo emailem kosmetičku, nejpozději však 24 hodin před sjednaným časem ošetření.

Pokud zákazník návštěvu nezruší s dostatečným předstihem, bude zákazníkovi účtován storno poplatek ve výši 50% sjednané služby. Bohužel v tak krátkém časovém úseku už není možno rezervovaný termín obsadit jinou klientkou.

## **Pozdní příchod**

Dostavíte-li se se zpožděním, bude vaše ošetření zkráceno tak, aby mohl být obsloužen zákazník, který je objednaný po vašem ošetření, v čase, na který je objednaný.

## **Dárkový poukaz**

Má-li zákazník dárkový poukaz na konkrétní službu nebo hodnotu a nedostaví-li se bez omluvy, dárkový poukaz bude považován za vyčerpaný. Je-li dárkový poukaz vystaven na nominální částku, je částka v hodnotě objednané služby odečtena z hodnoty certifikátu. Dárkový poukaz lze vyčerpat na služby a lze ho využít i na nákup produktů. Dárkový poukaz lze vyčerpat pouze po dobu jeho platnosti, která je uvedena na dárkovém poukazu. Dárkový poukaz je platný pouze po dobu uvedenou na poukazu. Poté pozbývá platnosti a kupující nemá nárok na vrácení zaplacené částky. Platbu dárkovým poukazem je nutno nahlásit předem na začátku ošetření z důvodu ověření platnosti. Pokud zákazník nenahlásí dárkový poukaz při objednávce ošetření, nemusí být akceptován pro platbu. Nevyčerpanou hodnotu dárkového poukazu nelze směnit zpět za hotovost.

## **Odmítnutí služby**

Procedura může být odmítnuta v těchto případech:

- a) zákazník trpí kontraindikacemi, které jsou uvedeny u každého ošetření
- b) zákazník se dostaví na ošetření v podnapilém stavu nebo pod vlivem návykových látek
- c) zákazník se dostaví na ošetření se zdravotními problémy
- d) zákazník se dostaví na ošetření v nevyhovujícím hygienickém stavu.

## **Osobní věci a cennosti**

Provozovatel za jakékoliv případné ztráty věcí klientka před, během i po proceduře neručí.

## **Ceníky**

Ceníky jsou k nahlédnutí ve studiu, na webových stránkách studia ([www.studiolaneche.cz](http://www.studiolaneche.cz)) a také je možné si je vyžádat k zaslání na emailovou adresu klienta.

Ceny platí pro základní provozní dobu v pracovních dnech od pondělí do pátku.

## **Prodej produktů**

Produkty lze reklamovat pouze v původním balení a neotevřené a to v zákonné době a zákonným způsobem.

## **3. Reklamáce služeb**

Při reklamaci poskytovaných služeb musí zákazník bezodkladně a hodnověrným způsobem doložit, že předmět reklamace souvisí s konkrétním pochybením provozovatele. Reklamáce se podává písemně na adresu provozovatele. Reklamáce se uplatňuje nejpozději před zaplacením služby nebo zboží. V opodstatněných případech lze uplatnit reklamaci později. V tomto případě je však spotřebitel povinen se dostavit po předchozí dohodě na provozovnu podnikatele k řešení reklamace. Bez dostavení se na provozovnu v předem dohodnutém čase nemůže být reklamáce vyřízena.

V případě bezpředmětné reklamace budou náklady na její projednání vymáhány po zákazníkovi.

## **4. Platnost a účinnost**

Tyto všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost a účinnost dne 1.1.2020.